



Charte Graphique

Océane Flajeolet



01 **Le logotype** p. 3

03 **Les couleurs** p. 5

05 **Les formats** p. 9

07 **Les interdits** p. 11

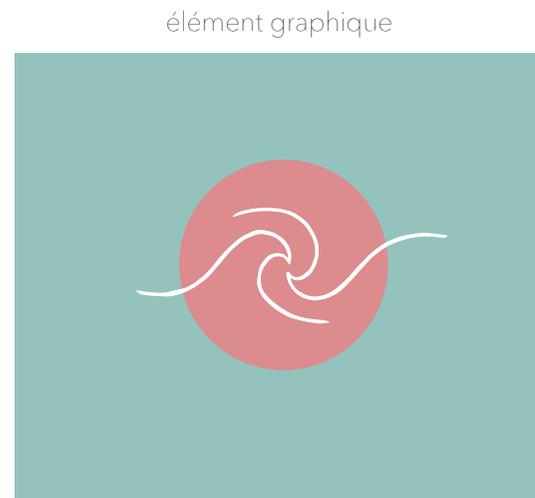
p. 4 **La version
monochrome** 02

p. 7 **Les typographies** 04

p. 10 **Les zones
d'excusion** 06

p. 13 **Les supports** 08

le logotype



Le logotype inclue le nom de l'entreprise « Éclore ».
Le symbole de ce logo reprend la forme de deux vagues qui s'entremêlent : quatrième des 5 grands éléments de la nature, le but est d'en faire un lien avec la profession de Caroline Faivre.
Un rond de couleur vient s'apposer derrière ces vagues pour les faire ressortir et donner plus mouvement.
Ce logotype présente également une subtilité : l'accent du premier «e» d'Éclore est représenté par la vague au dessus de lui.

The image shows the word 'éclore' written in a black, elegant cursive script. The word is centered on a white background.

nom de l'entreprise

la version monochrome

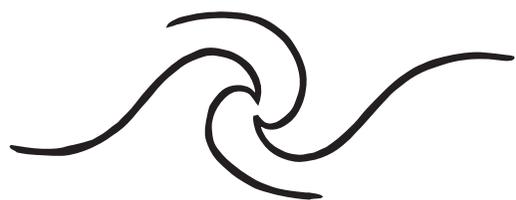
Le logotype existe aussi en version monochrome.



version positive



version négative



élément graphique



nom de l'entreprise

les couleurs

Quatre couleurs composent le logotype.

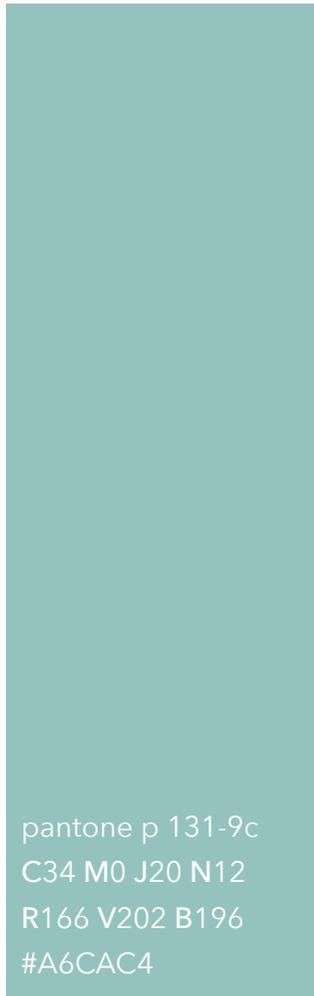
Les principales sont le bleu et le rose, mais le rose sera par la suite décliné pour donner deux nouvelles teintes : elles se retrouveront principalement dans des éléments graphiques de la papeterie.

Le logotype reprend les deux couleurs principales, non-déclinées. Le bleu pour le fond du logotype, et le rose pour la forme pleine ronde qui fait ressortir les vagues.

Les autres déclinaisons de rose servent aux nuages de points qui forment des vagues sur les cartes de correspondance : il s'agissait de les faire ressortir par rapport au fond bleu.



les couleurs



les typographies

Le logotype est conçu avec la typographie Varsity Regular : elle se prolonge dans la continuité des vagues avec ses traits épais et courbés.
Elle n'existe sous qu'une seule forme : regular.

Varsity

Lien de téléchargement :
<https://www.dafont.com/fr/varsity-3.font>

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z

les typographies

Une typographie différente est utilisée dans les supports : Avenir Next.
Cette typographie est plus fine et droite.
Elle existe sous plusieurs formes : gras, regular, ultra-fine, italque.

Avenir Next

Lien de téléchargement :

<https://freefontsfamily.com/avenir-next-font-download-free/>

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w y z

Â À Ê É È Ù Ô Ç â à ê é è ù ô ç

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » / , ; . () - ' ! ? @

les formats

La taille minimum du logotype ne pourra pas être inférieure à 30 x 15 mm, afin de garantir au mieux la lisibilité du nom de l'entreprise, mais aussi des deux vagues.



les zones d'exclusion

La zone d'exclusion du logo ne doit pas être inférieure à la taille de la typographie du logo : autrement dit, la zone où rien ne doit apparaître diffère en fonction de la taille du logotype. Cette zone devra respecter la taille du «e» de Éclore, par exemple.



les interdits

Les interdits s'imaginent de la manière suivante :
le logotype ne peut être étendu ou aplati.
Il est également interdit de l'exploiter sur des motifs : le logo doit rester visible sur un fond uni.
Et l'effet miroir est aussi interdit pour ce logotype afin d'en garantir une lisibilité correcte.

La distorsion



Le miroir



Les motifs



les supports

Recto



Verso

La carte de visite



L'un des premiers supports de communication de Caroline Faivre est la carte de visite. Sous un format 90x55 mm, on retrouve au dos de cette carte le logotype complet avec le nom de l'entreprise et les vagues. Tandis qu'au devant de la carte, les coordonnées, la profession ainsi que le nom de Caroline Faivre y figureront.

les supports

Verso



Recto

La carte de correspondance

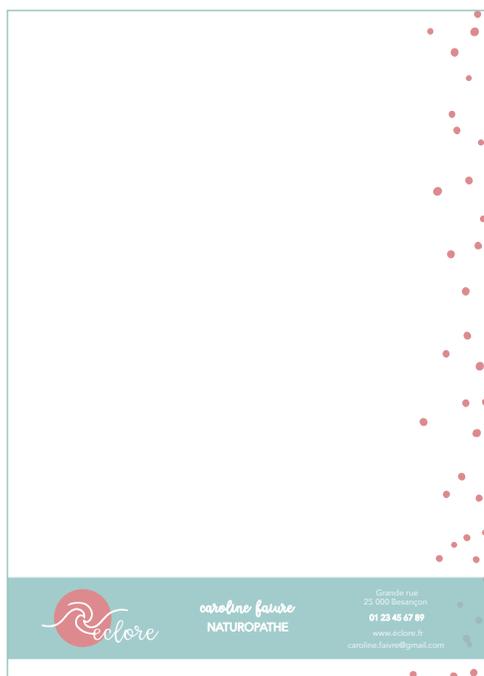
On retrouve aussi un autre support de communication : la carte de correspondance.

Aussi simple que la carte de visite, le verso se compose uniquement d'éléments graphiques avec deux vagues en nuages de points sur fond bleu. Au recto, se trouvent les coordonnées de l'entreprise ainsi que son logo. Et la continuité des vagues du verso se prolonge jusque sur le recto. Le format de la carte de correspondance est 210x100 mm.

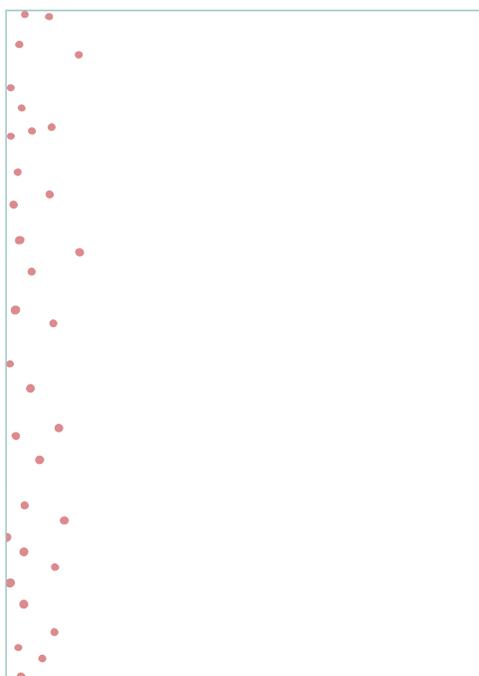


les supports

Le papier à lettre



Lettre



Suite de lettre

Le papier à lettre représente un autre support de communication de Caroline Faivre. Pour un format A4, on trouvera une première feuille avec le logo et les coordonnées, ainsi qu'une suite de lettre avec des éléments graphiques comme un nuage de points.



les supports

Extra : le tote bag

Enfin, très en vogue en ce moment : le sac en toile.
C'est un extra, mais il donne la possibilité à Caroline Faivre
d'apposer le nom de son entreprise sur un support original.



