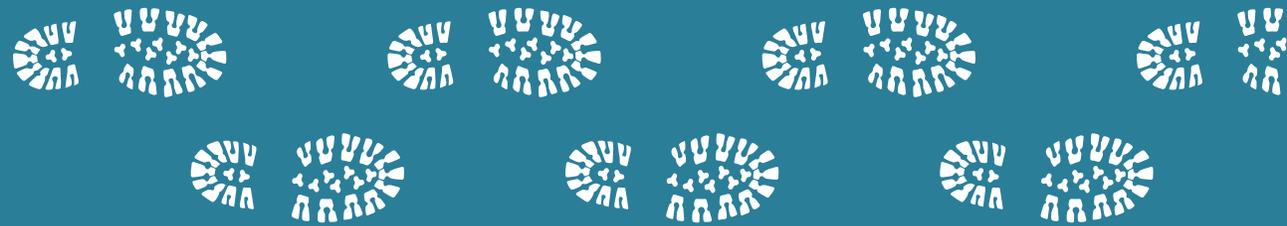


Trek d'union



Sommaire

1. Quelques idées
2. Objectifs
3. Démarche
4. Rétroplanning & budget

Le handicap oui, mais avec quelles limites ?

Taux d'incapacité

≠

Taux d'invalidité



Types de handicap

Être 100% inclusif

1. Quelques idées

3 décembre

*Journée internationale
des personnes handicapées*

3

La Joëlette

*Inclusion des personnes
handicapées moteur*

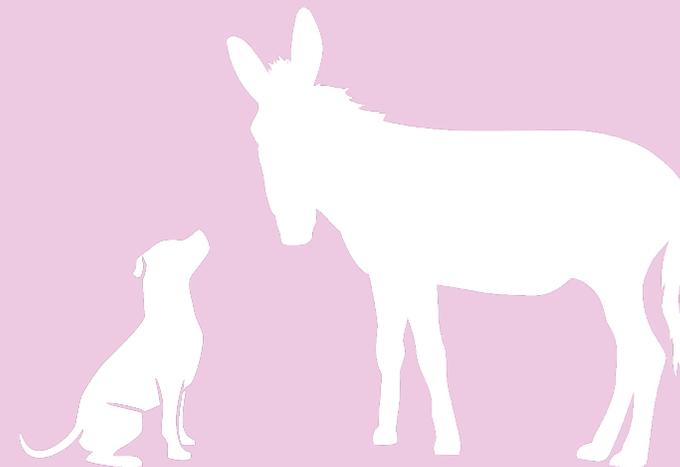


Ânes et chiens

*Exercent un impact positif sur les
personnes handicapées*

Sources :

- FNAR
- Association Handi'chiens



2. Objectifs



qualitatifs

- **Inclusion**
- **Sensibilisation**
- **Plaisir & bien-être**
- **Collaboration**
- **Sécurité**

quantitatifs

- **Aide financière**
- **Participation**
- **Couverture médiatique**
- **Satisfaction**

3. Démarche

Veille



Jeux Olympiques Spéciaux
« Donnez-moi l'occasion de gagner »



Christian Dienot
Accompagnateur en montagne

3. Démarche

Contacts



Associations

Handicap & sportifs



Mécénat & sponsors

Entreprises, partenaires



Commune

Club des sports
Compagnie des guides
Office du tourisme



Restauration

Traiteur local



Animation

DJ
Photographe/vidéaste

3. Démarche

Communication

Avant

- **Création de réseaux sociaux**
- **Création de prints**
- **Dossier de présentation**
- **Dossier de sponsoring**
- **Communiqué de presse**

Pendant

- **Discours d'ouverture**
- **Alimentation des réseaux sociaux**



GÉNÉRER DU TRAFFIC

Après

- **Discours de clôture**
- **Remerciements**
- **Alimentation des réseaux sociaux**
- **Interviews (participants & sponsors)**

3. Démarche

Logistique

Location d'un lieu

- *Espace vert*
- *Télési du Bossonnet, La Clusaz*

Équipes de sécurité

- *Pompiers, gendarmes*
- *Encadrements des lieux conviviaux*
- *Secouriste en montagne*

Équipements spéciaux

- *Tables, bancs, chapiteaux*
- *Capacité d'accueil : 100 personnes*

Et pour les participants ?

- *Location d'une joëlette*
- *Goodies (gourde, casquette, t-shirts)*

3. Démarche

Animation



Radio Meuh

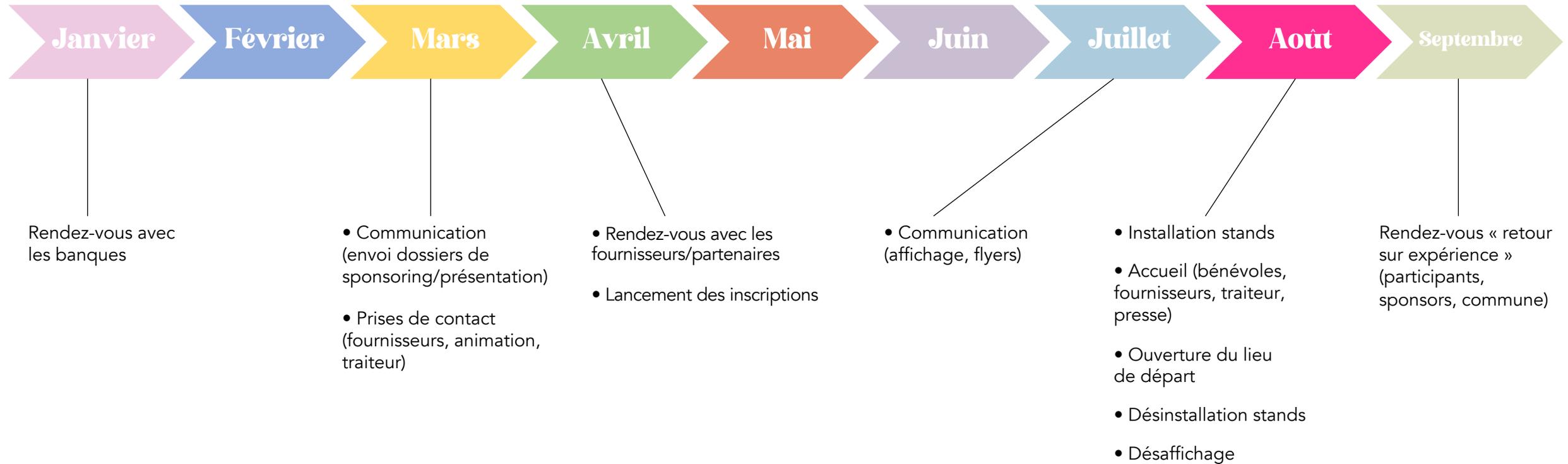
Webradio indépendante
créée à La Clusaz



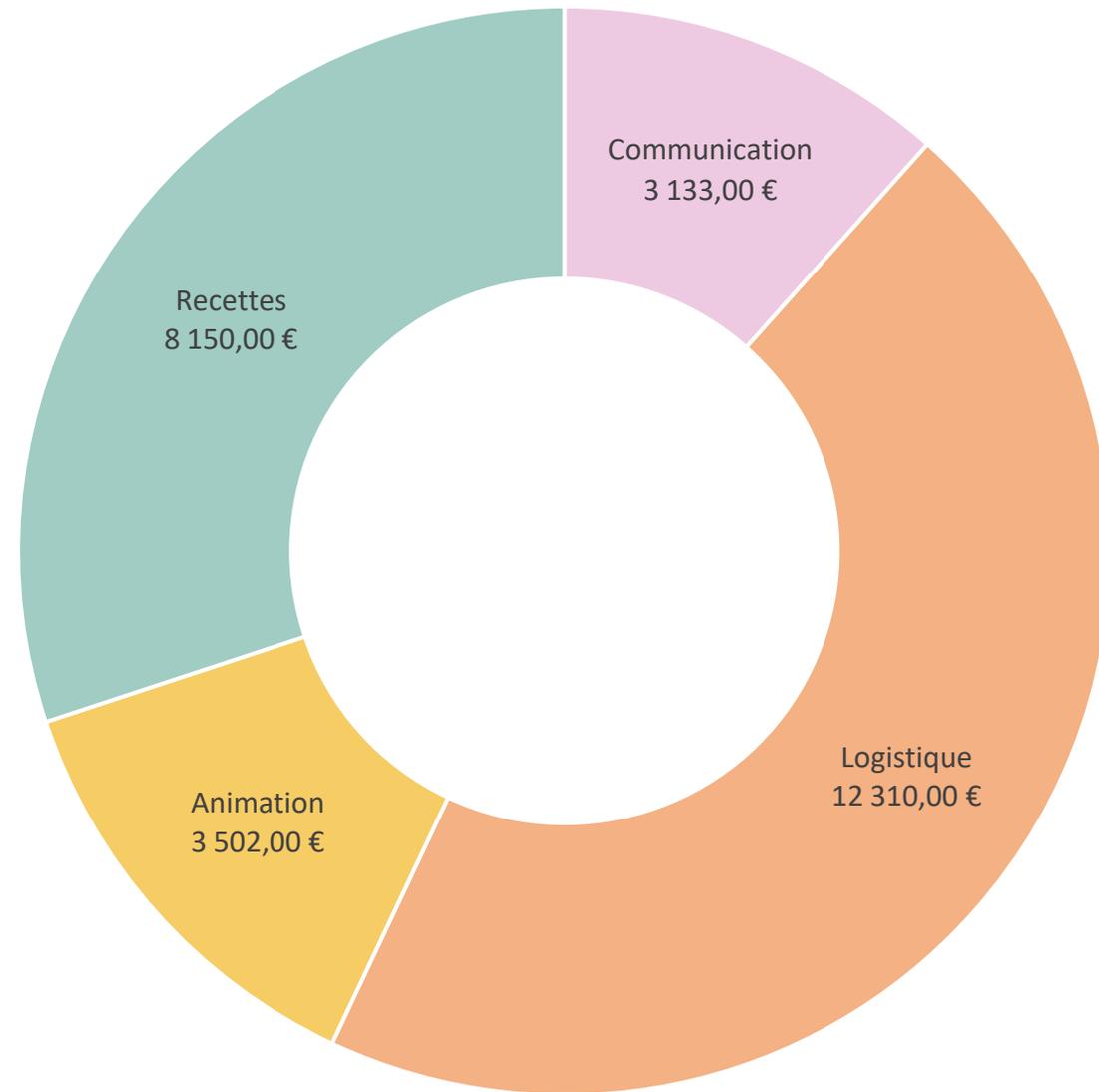
Millo Moravski

Photographe/vidéaste professionnel
basé en Haute-Savoie

4. Rétroplanning



4. Budget



Budget total : 18 945 €
Recettes totales : 8 150 €

Merci !

